

ЗАЧЕТКА

№18



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Издание Уральского государственного экономического университета

Адрес редакции: ул. 8 Марта, 62, каб.224

Телефон редакции: 283-11-42, volkovsv@usue.ru

Подписано в печать 10.11.2020, №18

Автор идеи и куратор проекта **Роман Краснов**
Главный редактор **Андрей Перевалов**
Корректор **Нина Байкова**
Дизайнер **Семён Волков**

Уральский государственный экономический университет



ЗАЧЕТНАЯ КНИЖКА №18

Первалов Андрей Михайлович

(фамилия, имя, отчество студента)

Институт экономики

Специальность: главный редактор студенческого журнала «Зачетка»

Поступил: 08.08.2019

Дата выдачи зачетной книжки: 01.09.2019



М.П.

Подпись студента _____

COVID-19

ПРАВИЛА ПРОФИЛАКТИКИ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

ЗАЩИТИ СЕБЯ

РОСПОТРЕБНАДЗОР

ЕДИНЫЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
РОСПОТРЕБНАДЗОРА 8-800-555-49-43



Закрывайте рот и нос при чихании и кашле



Антисептиками и мылом с водой обрабатывайте руки и поверхности



Щеки, рот и нос закрывайте медицинской маской



Избегайте людных мест и контактов с больными людьми



Только врач может поставить диагноз – вызовите врача, если заболели



Используйте индивидуальные средства личной гигиены

ПРОФИЛАКТИКА ВО ВРЕМЯ ЭПИДЕМИЧЕСКОГО ПОДЪЕМА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ОРВИ И ГРИППОМ



Важно знать, что ОРВИ и грипп передаются от человека к человеку:

- воздушно-капельным путем;
- контактно-бытовым путем.



ПРОФИЛАКТИКА - ЛУЧШАЯ ЗАЩИТА ОТ ОРВИ И ГРИППА



- Избегайте мест массового скопления людей (магазинов, кинотеатров, театров и т.д.).
- В общественных местах защищайте дыхательные пути (нос и рот) маской, одноразовым платком.
- Избегайте объятий и поцелуев.
- Тщательно мойте руки.
- Проветривайте помещения, проводите влажную уборку.



- Употребляйте в пищу белковые продукты, лук и чеснок, фрукты, витамины.



**Если же почувствовали недомогание —
оставайтесь дома, вызовите врача!
Не подвергайте риску заражения
окружающих!**



БИЗНЕС-БАТТЛ



Бизнес-баттл для молодых предпринимателей



БИЗНЕС-БАТТЛ: ОТ ИДЕИ ДО СТАРТАПА

УрГЭУ вновь объединил креативную молодежь, став площадкой для проведения амбициозного проекта – международного форума «Бизнес-баттл для молодых предпринимателей Россия-Китай».

Организаторами мероприятия выступили Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), УрГЭУ и Молодежный ресурсный центр. Основная цель форума — совместное развитие бизнеса и поддержка молодых предпринимателей, оказание консультативной, организационной и методологической помощи молодежи в разработке бизнес-моделей своего дела, привлечении инвестиций и масштабировании бизнеса.

Более сотни участников из Екатеринбурга, Тюмени, Омска, Казани, Ульяновска, Санкт-Петербурга, и Китайской Народной Республики презентовали около 40 бизнес-идей членам экспертной комиссии. 8 лучших команд сошлись в финальном поединке, где защищали проекты образовательных интернет-



платформ, онлайн-сервисов, гаджетов, эко-продукции и многое другое. На выступление молодым предпринимателям было выделено всего по 3 минуты, после чего эксперты комиссии могли задать конкурсантам дополнительные вопросы.

На протяжении всего форума участников

ждала насыщенная программа: нетворкинг, пленарное заседание на тему российско-китайского сотрудничества, лекции, посвященные особенностям работы и ведению бизнеса в Китае.

По итогам финального этапа победителем бизнес-баттла стал проект эко-

велосипеда предпринимателя из Омска Петра Мельникова. Второе место досталось студенту УрГЭУ Дмитрию Мельникову за разработку сервиса по определению фишинговых сайтов, а третье — предпринимателю из Тюмени Ивану Карякину за приложение TickTime. Все призы получили

Бизнес-баттл
для молодых
предпринимателей
19 ОКТЯБРЯ 2020 Г.
КАТЕРИНБУРГ



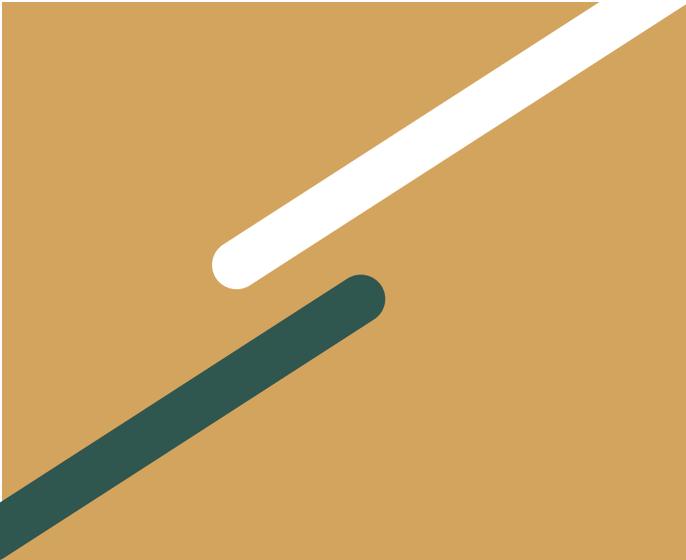
приглашения стать резидентами Российско-Китайского молодежного бизнес-инкубатора.

«Главная ценность таких мероприятий, как Бизнес-баттл заключается в том, что мы даем молодым талантливым людям необходимые знания и навыки в сфере предпринимательства. Участники познакомились

с потрясающими экспертами, которые помогают им в продвижении их бизнес-идей. Мы как организаторы постарались максимально содействовать тому, что наша молодежь не стояла на месте, а реализовывала свои собственные проекты», — подытожила организатор бизнес-баттла, начальник отдела

международной деятельности Федерального агентства по делам молодежи Татьяна Селиверстова.

Пресс-служба УрГЭУ
Фото: пресс-служба УрГЭУ



О ВАЖНОМ

ИЗМЕНЕНИЯ В УРГЭУ

Ректор Уральского государственного экономического университета Яков Силин и проректор по социальной работе УрГЭУ Роман Краснов провели плановую встречу с представителями Объединенного совета обучающихся, а также с руководством институтов УрГЭУ.



Главной темой стало деструктивное поведение молодежи, а конкретнее – интерес к насилию, сектам, суициду, ауе-движению и педофилии, что не может не удручать. Ректор призвал оставить интерес к аморальному поведению: «Вы — представители активов и своим примером вы должны убеждать других настраиваться на учебу и творчество, а не тратить свое свободное время на негативный контент в социальных сетях. Прошу вас уделить особенное внимание этой теме».

Не менее важная тема встречи – тревожный рост академических долгов. Друзья, исправляйте свои долги, потому что речь заходит уже об отчислениях. С задолженностями по физической культуре не должно

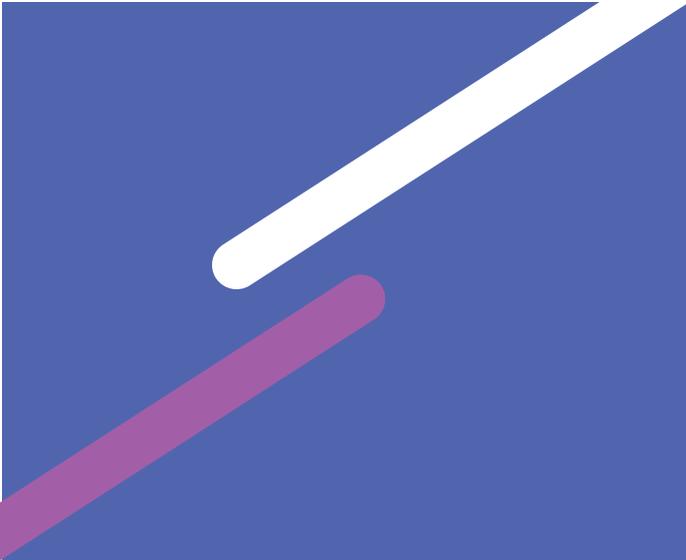
быть проблем: на сайте кафедры можно написать реферат. Тем, кто заболел во время зачетной недели или во время сессии пойдут на встречу: можете не беспокоиться на счет этого. Также не прошедшим флюорографию, надо ее обязательно пройти, иначе вас не впустят в университет. Будьте внимательны и старайтесь следить за своим здоровьем.

Еще одна тема для обсуждения – опровергнуты слухи о переходе на дистанционное обучение на следующей неделе. В данный момент нет причин этого делать. Не забывайте, что преподаватели затрачивают больше своих сил на проведение пар удаленно, нежели на очное образование. День первокурсника не будет отмечаться во избежание лишнего риска.

Также администрация УрГЭУ сообщила, что решила сменить интернет-провайдера в общежитии на Умельцев 13, так как студенты жаловались на нестабильную работу прошлого провайдера. Было решено приобрести некоторое оборудование для улучшения качества интернет сети. По итогам работ будет проведен опрос студентов о качестве интернет-соединения.

Также решены все бытовые вопросы. Были куплены новые постельные принадлежности и стиральные машинки. В общежитии на Щорса, 36 будет произведена обработка помещений.

Андрей Ипатов
Фото: Марина Ямщикова



КАК ЭТО БЫЛО

ШПА И ЖЕНСКАЯ СОЛИДАРНОСТЬ

Школа профсоюзного актива (ШПА) — традиционное выездное мероприятие для профсоюзных активистов первого курса.



От Профбюро Института Экономики была выбрана 21 кандидатура. Команда из девушек «Женская солидарность» провела три прекрасных дня и две чудесные ночи на базе отдыха «Хрустальная».

Нам бы хотелось рассказать, что мы

вынесли с этого мероприятия:

- первокурсники узнали информацию о профкоме и его комиссиях;
- каждый попробовал себя в роли работника каждой из комиссий, и выбрал близкую себе деятельность;

- наша команда принимала активное участие во всех организованных мероприятиях;
- каждый научился работать в команде, слушать ближнего, взаимодействовать друг с другом.

Все приобретенные знания и навыки





пригодятся нам в дальнейшем, чтобы мы смогли стать полезной частичкой и внести свой вклад в дальнейшую работу профкома.

Отдельно хочется сказать большое спасибо старшекурсникам, которые каждый день, с утра и до вечера, проводили время с нами. Они помогли нам сплотиться, прочувствовать всю атмосферу профкома и влить-

ся в эту дружную команду.

За эти дни мы испытали море эмоций. В нашей копилке воспоминаний появились очень яркие и счастливые моменты. По окончании мероприятия первокурсникам Профбюро Института Экономики вручили сертификат «за успешное прохождение обучения в рамках школы профсоюзного актива первой

ступени».

А также мы заняли второе место по результатам тестирования среди участников, что будет для нас уроком и поводом стремиться к большим вершинам.

Екатерина Новожилова
Фото: Профком студентов УрГЭУ

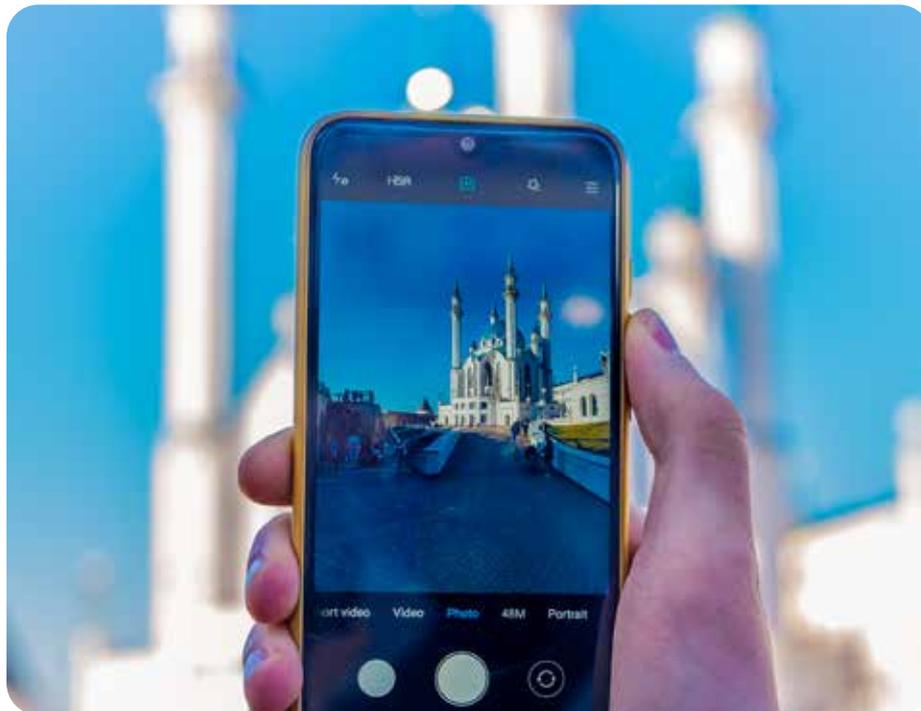


ЖИЗНЬ

СТУДЕНЧЕСКАЯ

АССК ФЕСТ

С 30 сентября по 4 октября в Казани прошел Всероссийский фестиваль студенческого спорта «АССК.ФЕСТ» и собрал 2000 лучших студентов из 185 ВУЗов и 14 ССУЗов, представляющих 63 субъекта Российской Федерации.



Фестиваль стал одним из крупнейших событий в сфере массового студенческого спорта в России: участники боролись за главный приз Чемпионата АССК России, представили лучшие практики в рамках конкурса «Лучший ССК», дополнили свой багаж знаний и выявили лучших менеджеров в студенческом спорте в рамках образовательной программы «АССК.pro», разработали стратегию развития студенческого спортивного клуба и пообщались с лидерами в студенческом спорте в рамках деловой программы. Фестиваль проходил под лозунгом «Место твоих достижений», сформировав новый тренд для студентов Российских вузов и ссузов: каждый, у кого есть цель в студенческом спорте, сможет достигнуть новых высот. В этом году программа фестиваля объединила несколько больших направлений: образование, спорт, деловую часть и «Битву болельщиков».

Одним из долгожданных событий стал суперфинал Чемпионата АССК России среди студенческих спортивных клубов по всей России. В течение всех фестивальных дней проходили турниры по основным видам спорта футбол 6х6, баскетбол 3х3, волейбол, шахматы, настольный теннис, бадминтон,



легкая атлетика и женский футбол 6х6. Участники ждали финала почти полгода и усердно к нему готовились ведь из-за пандемии его несколько раз переносили. Особую атмосферу играм также предавали болельщики, которые болели за свои команды не жалея сил. На поле игр разворачивалась настоящая битва Болельщиков с настоящими чирлидерами, маскотами, фанатами и множеством фанатской атрибутики.

С участниками деловой программы состоялся диалог «Кадровый резерв спортивного менеджмента страны». Цифровизацию, актуальные кейсы перспективы и тренды в массовом студенческом спорте обсудили на Мозговом штурме

«Как привлечь СМИ в студенческий спорт». Студенческий спорт и физическую культуру как инклюзивную и адаптационную среду рассмотрели на открытом диалоге «Спорт на равных».

На мотивационной сессии с успешными профессиональными спортсменами России «Мотивация».

«На мой взгляд все было классно, организация и мероприятия, как всегда, на высшем уровне. Мне очень понравилась зона киберспорта и то, как грамотно было распределено время для того, чтобы участники могли поучаствовать и побывать везде. На мой взгляд гениально совместить ежегодный форум вместе с образовательной программой и спортивными мероприятиями, надеюсь, АссКФест станет ежегодным мероприятием», - Евгений Швайцер, активист ССК «СИНХ».

В рамках очного этапа образовательной программы «АССК.pro» состоялась мастер-классы от ведущих специалистов в области фото, видео, SMM и PR: например, Как создавать эффектные снимки с участием атлетов рассказал фотограф российской и международной команды Red Bull Денис Клеро. Вместе с членом сборной России по втх Иреком Ризаевым участники применили на практике теоретические навыки, полученные на лекции.

Также 234 человека приняли участие в благотворительном забеге #МЫВМЕСТЕ.

«В этом году я убедилась, что в нашей стране огромное количество молодых людей, вовлеченных в массовый спорт. И это огромный потенциал!», — отметила Олимпийская чемпионка, председатель АССК России Елена Исинбаева во время диалога на равных с Дирекцией АССК России.

В завершении фестиваля состоялась презентация программ и проектов платформ «Россия — страна возможностей», мастер-класс от Олимпийского чемпиона, российского лыжника Александра Легкова, зарядка с ФК «Рубин» и мастер-класс по регби.

Владимир Путин в своем обращении к участникам Фестиваля отметил богатую историю и замечательные традиции студенческого спорта в России, а также подчеркнул, «АССК.Фест» будет содействовать развитию массового студенческого спорта в стране.

«Это было невероятно! В двух словах не объяснить. Я была участником Деловой

программы и АССК.ФЕСТ дал возможность диалога всей студенческой спортивной молодежи. Мы приходили на лекции, обсуждали множество проблем с разными людьми, с представителями проф. спортивных клубов, федераций, также выступали спикеры, но независимо от этого всем было комфортно. Все мы были на одной волне. Были такие мастер-классы, на которых было очень интересно! ФАН-ЗОНА — это целый мир, многообразие спорт зон, в любой момент ты мог присоединиться к той или иной зоне и просто отдыхать, получать удовольствие от игры или просто наблюдать! Я получила заряд сил и невероятных эмоций на очень долгое время, а главное узнала много нового, что в скором смогу применить на практике», - комментирует Софья Хамитова, участница фестиваля

«Последнюю программу мы запустили в этом учебном году впервые в истории ССК России. Сейчас в России отсутствует культура болельщика в студенческом спорте. Мы видим полные стадионы на профессиональных матчах и не видим болельщиков на обычных соревнованиях. Мы хотим изменить эту ситуацию», – пояснила исполнительный директор АССК России Евгения Бычкова.

«АССК.Фест» – это не только яркое событие в мире массового студенческого спорта, но и итог нескольких системных проектов, которые реализуются в течение учебного года.

Ани Калашян
Фото: Нариман Халипаев



ЭТО

ЛЮБОВЬ

МОИ ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ УРГЭУ

Можно ли доверять первому впечатлению? Обманчиво ли оно? А, может, наоборот – самое верное? На эти вопросы никто не сможет дать точный ответ. Здесь, как говорится, все зависит от самого человека. Кому-то достаточно одного взгляда, чтобы дать оценку какому-либо явлению, а кто-то не любит делать поспешных выводов.



УрГЭУ производит крутое впечатление! Первое, что меня поразило в университете, это пространство! Невероятная свобода, ощущение самостоятельности, ответвен-

ности и выбора, который предлагает жизнь здесь и сейчас, на каждом повороте!

В студенчестве многие находят действительно надёжных друзей и вторую половинку.

Веселые ситуации со временем превратятся в легенды и будут передаваться из уст в уста, а плохое сотрется из памяти. Именно разнообразная внеучебная деятельность,





которая развивается здесь на высоком уровне, и раскрывает жизнь яркими моментами, и каждый студент найдет себе близких по духу людей, поэтому Уральский государственный экономический университет – отличная площадка для реализации себя.

Студенчество – это интересный этап жизни, который нельзя сравнивать со временем, проведенным в школе. Университет повышает общий уровень образованности человека, учит быстро впитывать знания, думать и анализировать. Вследствие чего более грамотно и ясно выражаешь мысли письменно и устно. Почему-то, в моем понимании, лекции в университете – это полтора

часа наспех записанных слов. Я считала, что студенты даже не вдумываются в то, о чем пишут. Но этот миф быстро развеяли преподаватели. Они прекрасно рассказывают материал, и ты чувствуешь, что тебе не хочется уходить, а хочется только слушать и познавать азы профессии, и лекция кажется уже не наказанием.

Больше всего в ВУЗе мне нравятся отношения между студентами и преподавателями. Уважение друг к другу стоит на первом месте – это позволяет найти общий язык и быть в хороших взаимоотношениях с педагогом.

Обучаясь в УрГЭУ небольшое количество

времени, я поняла, что скучать здесь невозможно. Пока это еще совсем неизведанное, предстоящее испытание, тающее в себе много интересного, увлекательного, познавательного. А пока, снова и снова приходя на пары, нужно ловить каждый момент, каждое слово, каждое чувство, приходящее к нам. Прошлое забыто, будущее закрыто, настоящее даровано, поэтому его и зовут настоящим. Все в наших руках.

Марина Ворончихина
Фото: архив студентов УрГЭУ



ВАЖНО ЗНАТЬ

ПРИВИВКА ОТ КОРРУПЦИИ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

В УрГЭУ состоялся семинар-практикум «Жизнь без коррупции: формирование в молодежной среде негативного отношения к коррупции, развитие у молодых людей гражданской осознанности в реализации своих прав, свобод и обязанностей».



Семинар-практикум на тему коррупции проводится Свердловской ассоциацией профсоюзных организаций студентов (СВАПОС) уже третий год. Проект реализуется при поддержке Министерства образования и моло-

дежной политики Свердловской области.

Формат мероприятия был выбран не случайно. В теоретической части студенты совершили исторический экскурс, начиная с IX века, когда была создана система «кормле-

ния от народа», пережившая древнерусское государство. Интерес участников вызвали ситуационные задачи, ролевые игры, кейсы с использованием элементов сказкотерапии, коучинга, теории решения изобретательных



задач. Решение каждого кейса подкреплялось ссылкой на законодательные акты и комментарием юриста. Рольевые игры помогли понять психологические причины вовлечения человека в коррупционные проявления и составить портрет взяточника. По итогам мероприятия все участники получили сертификаты.

«Мы не боремся с коррупцией – это

задача правоохранительных органов, – рассказывает эксперт в сфере коммуникаций проекта Людмила Тужикова. – Мы помогаем студентам сформировать собственное отношение к этому явлению, чтобы они могли распознать коррупцию и её элементы, знали, как не втянуться в неё и уметь противостоять. Все наши участники получают образование в вузах. В будущем они станут

специалистами, руководителями. Это им поможет правильно распознать коррупцию и не попасть по незнанию в ситуацию, которая может испортить им жизнь. Главный посыл нашего семинара-практикума: как устоять, как не давать, когда берут и как не брать, когда дают».

Татьяна Любимова
Фото: пресс-служба УрГЭУ



eurasia-fitness.ru

✉ info@eurasia-fitness.ru

ФИТНЕС-КЛУБ EURASIA

СИЛА. КРАСОТА. ЗДОРОВЬЕ.
ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

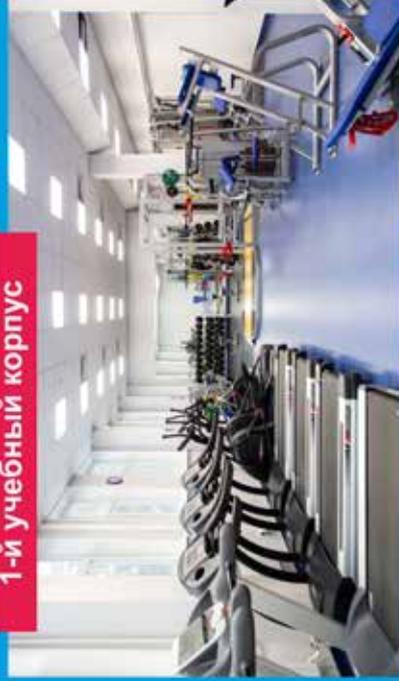


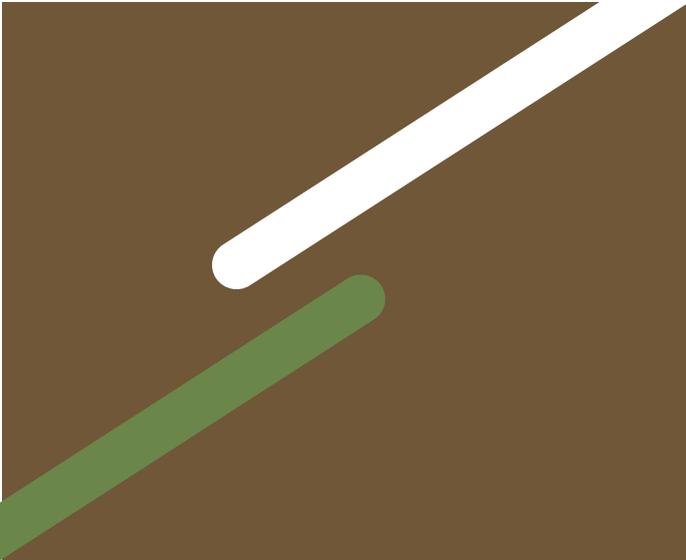
Екатеринбург
& Марта, 62

1-й учебный корпус



+7 (912) 610-00-37
+7 (343) 283-12-11





ПОЗНАВАТЕЛЬНО

ШУМ И ВЗРЫВЫ — ЧУВСТВО АДРЕНАЛИНА ЗАШКАЛИВАЛО



Полигон «Свердловский», который расположен на территории 32-ого военного городка, принял студентов университета и колледжа УрГЭУ. Мероприятие было организовано Героем Российской Федерации, советником ректора УрГЭУ по патриотическому воспитанию, полковником Сергеем Ворониным при поддержке командующего войсками Центрального военного округа, генерал-полковника Александра Лапина

На полигоне ребята освоили некоторые армейские азы: стреляли из автомата АК-74, метали гранаты, проходили полосу препятствий. Оказалось, что девчонки не хуже парней готовы к жизни в армии.

«Мероприятие прошло на высшем уровне, — вспоминает Любовь Битюгина, студентка группы ИВТ-19-1. — Атмосфера военной тематики очень воодушевила меня... Больше всего запомнилась, конечно, стрельба. И тот самый «отходняк» от нее. Было по-настоящему любопытно и экстремально



покататься на БТР, но еще хотелось бы прокатиться на танке!»

Довольно сильное впечатление произвела поездка на бронированном транспорте по бездорожью полигона. Шум и взрывы боевых снарядов, гул военной техники —

чувство адреналина зашкаливало!

После прохождения курса молодого бойца на полигоне студенты отправились в казармы 32 военного городка. Там ребята познакомились с историей части и своими глазами увидели быт солдат.

Все участники мероприятия остались довольны и ждут новой поездки на полигон «Свердловский»!

Никита Васильев
Фото: Никита Васильев

БОЛЬШЕ ПОЛЬЗЫ ОТ СТУДЕНЧЕСКИХ ЛЕТ!

ОСВОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПРОФЕССИЮ!



**СОЗДАНИЕ
САЙТОВ**



**ИНТЕРНЕТ-
ПРОДВИЖЕНИЕ**



**ГРАФИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙН**



**ДИЗАЙН
ИНТЕРЬЕРА**



**ВИДЕО
ПРОДАКШЕН**



**И ДРУГИЕ
КУРСЫ**

Тел. 8 (343) 283 12 12

Ул. 8 марта, д. 62, ауд.151



arena.usue.ru



@usue_multimedia

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС

№ п/п	Наименование дисциплин	Кол. час	Фамилия преподавателя	Отметка	Дата сдачи зачета	Подпись преподавателя
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

(фамилия и инициалы студента)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	Наименование дисциплин	Кол. час	Фамилия преподавателя	Отметка	Дата сдачи зачета	Подпись препода- вателя
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						



С ЮБИЛЕЕМ!

10 ЛЕТ «ИНСТАГРАМ». УДИВИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ СОЦСЕТИ

6 октября исполнилось 10 лет Instagram — приложению, которое изменило жизнь даже тех, кто им не пользуется. Именно благодаря этой соцсети стали популярны селфи и фотофильтры, с нее началась одержимость лайками. О том, как «Инстаграм» покорял мир, почему сейчас сложнее стать успешным блогером и что такое тренд «новая искренность», будем разбираться.



Шутки про «инстаграм и сто грамм» недалеки от истины: прототипом соцсети стал проект Burbn, названный в честь бурбона — любимого алкогольного напитка одного из основателей Кевина Систрома. В этом приложении можно было отмечаться в разных барах и кафе с друзьями и публиковать фотографии с пометками.

Однако выяснилось, что пользователи почти игнорировали первую функцию. Систром убрал геолокацию, сделав упор на фото, которые теперь публиковались в три клика. Так появилось новое название: гибриды слов «моментальный» (instant) и «те-

леграмма» (telegram).

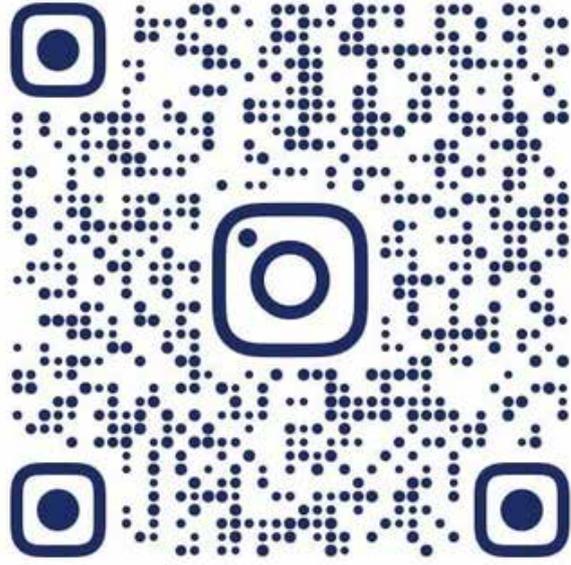
Фильтры оказались прорывом: именно они превращают обычный закат в открытку, делают произведением искусства привычную чашку латте и позволяют увидеть эстетику в стареньком автомобиле. Идея была не нова — уже существовало похожее приложение Hipstamatic — но Instagram подкупал тем, что фото преображалось одним касанием.

Успех был молниеносным: к девяти часам утра сервер упал. За первые сутки Instagram скачали 25 тысяч человек, за неделю — сто тысяч, к декабрю — миллион. Кевин с дру-

гим основателем, Майком Кригером, буквально жили в офисе. «Ели только крекеры, запивая энергетиками», — вспоминают они о тех днях.

В начале 2012-го в приложении зарегистрировался президент США Барак Обама, а в апреле Facebook купил новую соцсеть за миллиард долларов. Проект оценивали в 500 миллионов, но Марк Цукерберг выложил вдвое больше. И, по мнению аналитиков, не прогадал: сейчас Instagram стоит около 15 миллиардов.

С развитием «Инстаграма» вся наша жизнь стала публичной. Даже самый



ZACHETKA_USUE

бытовой случай типа похода в ресторан или поездки за город, который раньше мы не замечали, превратился в инфоповод. Каждый из нас теперь — сам себе сериал.

Соцсеть, задумывавшаяся как приложение для близких, стала окном в жизнь знаменитостей. Первой звездой, которая зарегистрировалась в инстаграме, стал рэпер Snoop Dogg. Когда Джастин Бибер завел аккаунт, из-за активности фанатов певца серверы снова чуть не вышли из строя.

Сегодня число подписчиков у трех топовых знаменитостей в Instagram превышает население России: у футболиста Криштиану Роналду — почти 240 миллионов, у певицы Арианы Гранде — 203 миллиона, у актера Дуэйна «Скалы» Джонсона — 199 миллионов. Для медийных персон это просто идеальная площадка: здесь можно напрямую, в обход журналистов, общаться с аудиторией, без лишних посредников договариваться с рекламодателями, публиковать платные посты.

Жанр селфи своей внезапной популярностью также обязан «Инстаграму». И даже в 2020-м остается самым поощряемым типом публикации.

Первый автопортрет с телефона в 2011-м году выложила некая Дженифер Ли из Сан-Франциско. И понеслось: через пару лет Оксфордский словарь объявляет selfie словом года. Многие выкладывают себя по несколько раз в день и пристально следят за реакцией подписчиков.

Раньше встречали по одежке — теперь по профилю в инстаграме. Эта одержимость не прошла мимо разработчиков. В про-

шлом году Instagram начал скрывать число лайков — эксперимент проводился в некоторых странах, а также выборочно в России, в частности затронул аккаунт Максима Галкина.

Крупные блогеры были в ужасе и не понимали, как можно отменить лайки, на которых столько завязано: ведь с их помощью подтверждают аудиторию перед рекламодателями и отслеживают успехи конкурентов.

Важным трендом последних лет стала «новая искренность»: вылизанные аккаунты уже не в моде. В бизнесе лучше рассказывать о закулисе компании: сообщайте про успехи рядовых сотрудников, делитесь ежедневными радостями. Больше эмоций и меньше псевдомудрых цитат из пабликов с афоризмами.

Сейчас приходят новые герои: аудитория устала от гламурных красавиц, ведущих беспечный образ жизни. Людям нравятся реальные истории. Особенно о тех, кто строит карьеру вопреки обстоятельствам: например, модель, которая добивается успеха с нестандартной внешностью, или многодетная мать, в одиночку построившая бизнес.

Один из самых важных этапов в развитии «Инстаграма» — появление сторис. Люди любят подглядывать, а это — как аналог реалити-шоу. В сторис нет ленты ранжирования, поэтому добраться до подписчиков проще.

А вот хештеги уже года два-три неэффективны, за исключением низкочастотных или уникальных. Также перестали работать такие инструменты, как взаимный фолловинг и

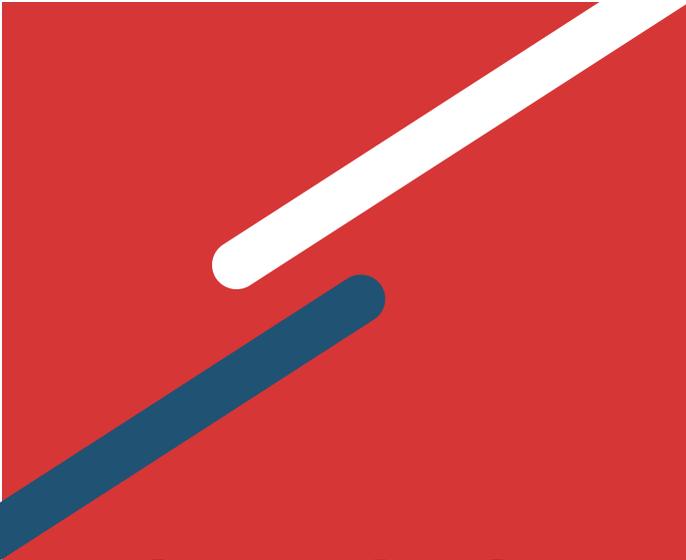
конкурсы. Порог входа сейчас сильно вырос, так что нужно тщательно выбирать нишу. Просто за счет контента, даже хорошего, продвинуться почти невозможно.

Пока Instagram растет. Однако вскоре роль локомотива перейдет более молодым и дерзким проектам, тому же TikTok. Кто знает, может, через лет десять-двадцать «Инстаграм» назовут прибулдой для стариков и сравнят с ЖЖ. А пока — улыбаемся и машем.

И отмечаем юбилей вместе с любимым приложением. В честь своего десятилетия Instagram предложил заменить значок приложения на любой из числа тех, которые были у соцсети до текущей версии. Как изменить: обновляете приложение до последней версии (зайдите через поиск именно на страницу приложения, там будет апдейт), далее зайдите в настройки и тяните экран вниз, пока не увидите сверху секретные эмодзи. Вот вроде и все. Наслаждайтесь старыми иконками.

И еще: мы – редакция журнала «Зачетка» – решили покорить эту социальную сеть, и теперь ты можешь следить за всеми новостями не только во «Вконтакте», но и в официальном аккаунте в «Инстаграм». Присоединяйся – будь в курсе вместе с нами!

Андрей Перевалов
Фото: yandex.ru



ОБЗОР НОВИНОК

IPHONE 12 – САМЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ СМАРТФОН 2020 ГОДА

Официальная презентация линейки смартфонов Apple была перенесена на месяц и прошла 13 октября. Нам показали новый модельный ряд iPhone. В этой статье мы поговорим о iPhone 12 mini, самом доступном и новом телефоне Apple.



Дисплей

iPhone 12 mini обладает новым OLED-дисплеем Super retina XDR. Ходили слухи, что частота обновления экрана будет 120

Гц, но они не подтвердились, у iPhone она только 60 Гц, сделано это ради экономии заряда батареи. Диагональ дисплея – 5,4 дюйма, для сравнения, у обычной версии iPhone 12 – 6,1 дюйма, и различаются они только

размером.

В добавок к этому Apple добилась снижения риска повреждения экрана в 4 раза, по сравнению с предыдущим поколением, сделано это при помощи технологии Ceramic



Shield. При её изготовлении в матрицу стекла добавляются керамические нанокристаллы, которые прочнее многих известных металлов.

Дизайн

Впервые за несколько поколений iPhone может похвастаться обновленным «прямоугольным» дизайном, напоминающим старые 4 и 5 модели iPhone.

В добавок iPhone 12 mini стал на 11% тоньше, на 15% меньше и на 16% легче, чем iPhone 11.

Технические характеристики

Предполагалось, что младшая версия iPhone 12 получит особую версию чипсе-

та – Apple B14 Bionic. Однако абсолютно во всех iPhone 12 установлен топовый Apple A14 Bionic. Высокая энергоэффективность данного процессора обеспечивает долгую работу без подзарядки.

Камеры

Основная камера у iPhone 12 Mini двойная — используются широкоугольный и сверхширокоугольный объективы, разрешение обоих — 12 Мп, присутствует оптическая стабилизация и двойной оптический зум, а угол обзора — 120 градусов.

Аккумулятор

Время автономной работы – до 17 часов воспроизведения видео, 11 часов потоковой передачи, 65 часов звука.

iPhone 12 поддерживает новую систему

магнитной беспроводной зарядки Magsafe, ее мощность составляет 15 Вт.

Цвета

iPhone 12 mini можно будет приобрести в 5 расцветки: белой, черной, синей, красной или светло-зеленой.

Цены в России

iPhone 12 mini 64 Гб – 69 990 рублей;
iPhone 12 mini 128 Гб – 74 990 рублей;
iPhone 12 mini 256 Гб – 84 990 рублей.

Предзаказ

Оформить предзаказ можно с 6 ноября, а продажи стартуют 13 ноября.

Андрей Ипатов
Фото: yandex.ru

УрГЭУ в социальных сетях

www.usue.ru

vk.com/usue.students

- ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
vk.com/usue_economy
- ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
vk.com/dmi_usue
- ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ И ПРАВА
vk.com/fip.usue
- ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ,
ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СЕРВИСА
vk.com/dtps.usue
- ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО
И ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ
vk.com/indo_usue
- ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ
dmag.usue.ru
- КОЛЛЕДЖ
vk.com/urgeu_college
- ОБЪЕДИНЕННЫЙ СОВЕТ ОБУЧАЮЩИХСЯ
vk.com/osousue
- ДОМ КУЛЬТУРЫ
vk.com/usue_dk
- АССОЦИАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
vk.com/aso_usue

МИР БЕЗ ЯРЛЫКОВ

ОДНАКО

Татуировки перестали быть чем-то необычным в наше время: несколько ваших знакомых точно имеют даже не одну татуировку на теле. Мир шагнул вперед, сейчас намного безопаснее найти салон, где тебе сделают качественный рисунок, да и на многих работах к этому стали относиться лояльнее. Люди начали понимать, что татуировки – это не символ протеста и маргинального поведения. Чаще к новости о том, что ты набил себе что-то, перестают относиться с ужасом. Рисунки могут быть разные — черные и цветные, масштабные и маленькие, эпатажные и неброские, со смыслом или без.



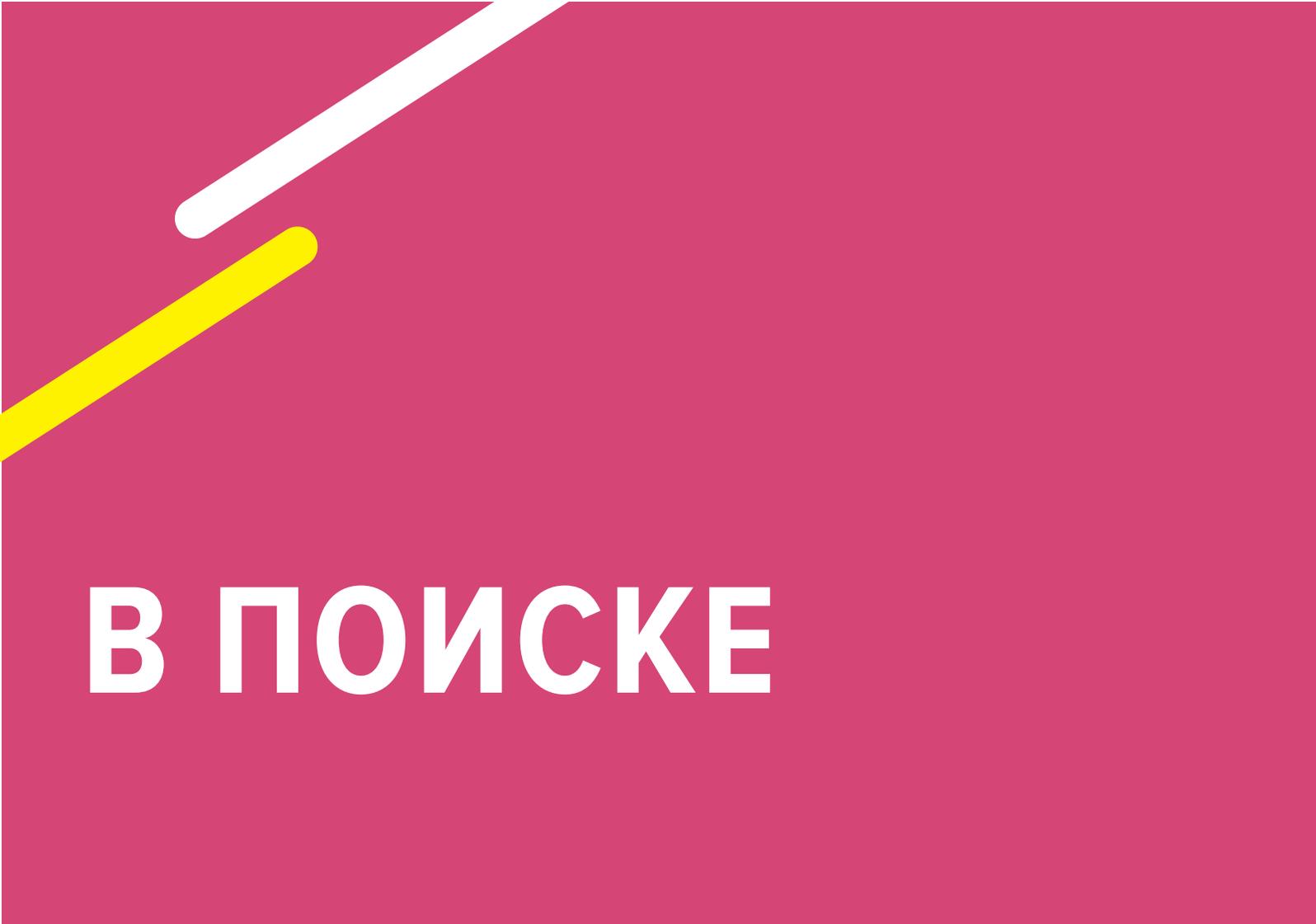
Я сделала первую татуировку в девятнадцать лет. Это был подарок от лучших подруг, знающих об этом желании. Так как я была совершеннолетней, больших разногласий с родителями не случилось, они у меня довольно лояльные, так что недовольство выказал только папа. Но по итогу мое цветное тату вызвало только их улыбки, ничего более. Мы все же живем в более прогрессивном времени, чтобы люди косо смотрели на какие-то внешние особенности, и я надеюсь, что в будущем эта практика будет уничтожаться все больше: также и на рабо-

тах уберут это правило. Многие аргументируют это тем, что клиенты чаще обратятся к человеку без подобных особенностей, но это все, получается, те же изжившие себя правила.

Люди одеваются, как хотят, если, конечно, в месте нет строгого дресс-кода. Делают со своим телом то, что пожелают. Любят себя такими, какими есть, заботясь о здоровье, гигиене, душевном состоянии. Эта практика должна процветать, мы ступаем к будущему, в котором не должны существовать ярлыки и стереотипы. Людям пора прекратить судить

по одежке, даже если пословица говорит именно об этом. Татуировки — всего лишь желание: не выделиться, не доказать что-то, не быть на кого-то похожим. Желание для себя и только. Неважно, рисунок ли ты носишь на тело, яркий макияж, пирсинг или другие внешние модификации, они должны касаться тебя и только тебя. Мир без ярлыков — то, к чему необходимо стремиться.

Дарья Головина
Фото: архив мастера
Анастасии Салмановой



В ПОИСКЕ

ПОЧЕМУ ТИНДЕР УСЛОЖНЯЕТ ПОИСК НАСТОЯЩИХ ОТНОШЕНИЙ?

Наверняка у каждого из нас есть знакомые, которые нашли себе пару в дейтинг-приложении. Одновременно с этим появляется все больше историй о неприятном опыте использования таких ресурсов. Сегодня мы поговорим о том, почему так бывает.

Многие считают, что если человек хочет отношений, то главная проблема – это найти место, где можно найти заинтересованного человека. Раньше вопрос «Где найти пару?» часто ставил людей в тупик, сейчас все проще: скачайте приложение, и все будет. Новый пользователь видит огромное количество потенциальных партнеров, но это вовсе не гарантирует, что поиск увенчается успехом.

Ожидание и реальность

Начнем с банального: приложения и сайты знакомств могут вводить в заблуждение, и это касается не только несоответствия фото и реальной внешности. В анкетах мы попросту не можем описать свою личность в 500 символах, поэтому с ее помощью крайне сложно составить мнение о человеке – а решать нужно быстро.

Бывают, конечно, исключения, но важно понимать, что мы склонны переоценивать свою способность видеть людей насквозь и понимать все по анкете. Есть такая важная вещь, как порядок подачи информации. Ведь в анкете часто указываются какие-то конкретные вещи («люблю собак, катаюсь на лыжах» и т.п.), которые могут вас не

заинтересовать. А если бы вы общались с этим человеком вживую, то вы бы узнали о других сторонах личности и увлечениях, на которые в анкете не хватило места.

Очень много неадекватата

Наверное, это главная претензия к дейтинг-приложениям. В реальной жизни мы не общаемся со всеми подряд. У нас есть круг близких людей. А приложения ужасны тем, что в них мы встречаемся с людьми совершенно разного склада. В том числе и с теми, от кого в реальной жизни бежали бы в противоположную сторону.

Виртуальные отношения

Многие люди «застревают» в переписке и могут даже влюбиться в человека, которого ни разу не видели. Проблема онлайн-знакомств в том, что мы не видим реального человека, а общаемся с образом и щедро приправляем его своими фантазиями.

Поощрение пассивности

Когда я только узнал о существовании Тиндера, меня шокировала идея о том, что можно искать партнеров по территориальному признаку. И есть те, кто только так и выбирает: человек ради встречи даже не готов куда-то ехать. С одной стороны, это

много говорит о «желании» с кем-то познакомиться. С другой стороны, такой вариант идеально подходит людям, ищущим ни к чему не обязывающих отношений. Так что, может, ничего в этом плохого нет. Смотря что вы ищете.

Обесценивание человека

Пассивность в общении провоцирует не только территориальный момент. Приложения создают иллюзию большого выбора. Сама идея о том, что людей много и их можно просто свайпать, с одной стороны, поднимает самооценку, а с другой – снижает ценность каждого отдельного человека. В такой ситуации у людей меньше желания разбираться и общаться. А зачем, если впереди ждет очередь из потенциальных партнеров? Все это превращает приложение в «витрину», на которой вы бегло просматриваете «товары» – с соответствующими фото и описаниями. Но за этим теряется ощущение живых людей, сложных и многогранных.

Специальные алгоритмы

Недавно разгорелся большой скандал, когда выяснилось, что Тиндер не предлагает нам всех подходящих партнеров. Оказалось, что у приложения есть свой внутренний



алгоритм, по которому он сводит людей с близким социальным рейтингом (впрочем, сейчас они клянутся, что отказались от него). Есть в этом момент искусственного отбора.

Использование других

Кого ищут люди? Все кажется очевидным: пишет же в анкете человек, кого он ищет и зачем! Но здесь есть две проблемы. Человек может сознательно вводить партнеров в заблуждение, а может делать это неосознанно.

С первым случаем все просто: человек обманывает. Это, например, может быть женатый мужчина, который пишет, что свободен. Или это человек, заинтересованный только в быстрой интрижке и верящий, что если написать об этом прямо, то найти партнера будет труднее, и эффективнее

соврать. Причин для лжи много, а суть одна: человек ищет того, кого сможет использовать.

Использование – это не только про секс и деньги. В приложениях есть огромное количество персонажей, которым нужно другое. Вы ведь слышали истории о людях, которые с удовольствием включаются в переписку, но до реальных встреч так и не доходит? В подавляющем большинстве случаев это про потребность в восхищении. Мы живем в век нарциссизма, и для многих людей крайне важно получить ощущение собственной привлекательности и почувствовать заинтересованность в своей персоне. Это для многих нужнее, чем отношения, деньги или секс.

Неосознанная ложь – это, прежде всего, ложь самому себе. Человек может быть уве-

рен, что ему нужны отношения, и страдать от их отсутствия. Но на самом деле он сам не знает, чего хочет. С кем-то быть рядом, да. Но с кем? Да и вкладываться или подстраиваться такой человек не всегда готов. В таких случаях партнеры или все «не те», или отношения завязываются, но долго не длятся.

Психологические причины этого – либо в инфантильности и неадекватных ожиданиях («хочу все и сразу, чтобы напрягаться не пришлось»), либо в глубинном страхе близких отношений.

Многим приложения и сайты знакомств помогают не только встретить партнера, но и понять что-то важное о себе и других людях.

Андрей Перевалов
Фото: yandex.ru

ФИТНЕС-КЛУБ
EURASIA

**НАБОР
В СЕКЦИИ
ДЛЯ ДЕТЕЙ
ОТ 7 ЛЕТ**

БОКС

САМБО

СТРЕЛЬБА

ТХЭКВОНДО

БАДМИНТОН



eurasia-fitness.ru



(343) 283-12-11 8 Марта, 62

КАК NETFLIX ИЗМЕНИЛ ИНДУСТРИЮ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Стриминговые сервисы стали частью нашей жизни. Самым успешным считается Нетфликс, который навсегда изменил правила игры в области домашнего просмотра кино и сериалов, а теперь ворвался в оscarовскую гонку. Почему он стал таким успешным?

С чего все начиналось?

Нетфликс — сейчас одна из самых дорогих и влиятельных компаний в киноиндустрии. Началась в 1997 году с небольшого видеопроката нового формата: диски с фильмами высылались по почте, а аренда была длиннее привычной — целый месяц. Кроме того, у Нетфликса были не только хиты американского проката и сериалы, но и иностранное кино и популярные видео.

Нетфликс идет в Интернет

Понятно, что с приходом интернета компания могла погибнуть. Поэтому в конце нулевых Нетфликс переключили с дисков на стриминг в интернете. Многие считали это безумием: никто не верил, что трансляции в интернете смогут конкурировать с телевидением! Тем более кому нужен платный сервис, если в интернете достаточно пиратского контента?

Однако Нетфликс не только сделал возможным просмотр с самых разных платформ (Xbox, PS3, Blu-ray, Apple TV, Nintendo Wii), но и выкупил большое количество популярных шоу (например, «Друзей»), стал спасать

сериалы, которые закрывали ТВ-каналы.

Собственные сериалы

Главным шагом стало создание собственных сериалов и фильмов. Хитом Нетфликса, изменившим историю, стал политический сериал «Карточный Домик».

Нетфликс первым начал выпускать сериал сразу целым сезоном. Это позволяло ему создавать более цельные истории, ведь сериал не могли закрыть посреди сезона из-за низких рейтингов или переписать концовку. Благодаря этому сериалы стали серьезнее, в них пришли известные режиссеры и актеры — этот тренд переняли и другие компании.

Кроме того, многие фильмы, которые не могли конкурировать в прокате с блокбастерами Марвел, получили финансирование от Нетфликса. Расширяясь, сервис не только становится доступным по всему миру, но делает доступными и известными проекты из разных стран. Так, мода на скандинавские сериалы началась благодаря покупке Нетфликсом сериала «Мост».

Нетфликс и Оскар



В 2017 году сервису стало тесно в интернете, и он начинает выдвигать свою продукцию на большие фестивали. В этом году Нетфликс выдвигает на премию многомиллионный проект Мартина Скорсезе «Ирландец». Для участия фильм вышел в ограниченный прокат в кинотеатрах — таким образом, даже Нетфликсу приходится подстраиваться под правила киномира.

Секрет успеха

Секрет зрительских симпатий — в специальном алгоритме сервиса. На основе просмотренных вами фильмов и сериалов он предлагает то, что понравится именно вам, облегчая выбор в многомиллионной библиотеке.

Но его успех так велик, что начинает работать против него: Дисней, Амазон, Хулу запустили сервисы-копии Нетфликса, а еще занялись производством собственного кон-

тента.

Стриминговые сервисы набирают оборот. Даже в России, где всё еще велика доля пиратского контента, активно развиваются Амедиатека, ivi, Кинопоиск и Okko.

Русскоязычный Нетфликс

В ночь на 15 октября у Netflix, который доступен в России с 2016 года, появилась полноценная русскоязычная версия. Сервис с этого момента полностью локализован и расплачивается с пользователями отечественной версии в рублях. В онлайн-кинотеатре пообещали продублировать или дополнить русскими субтитрами «тысячи часов популярных сериалов и фильмов».

Что изменилось на сайте

Все изменения в российском Netflix ещё предстоит изучить, но некоторые моменты стали видны сразу. Полностью локализовано меню, карточки фильмов, настройки

и другие детали интерфейса. На карточках некоторых проектов под адаптированным названием присутствует и оригинальное, но не везде.

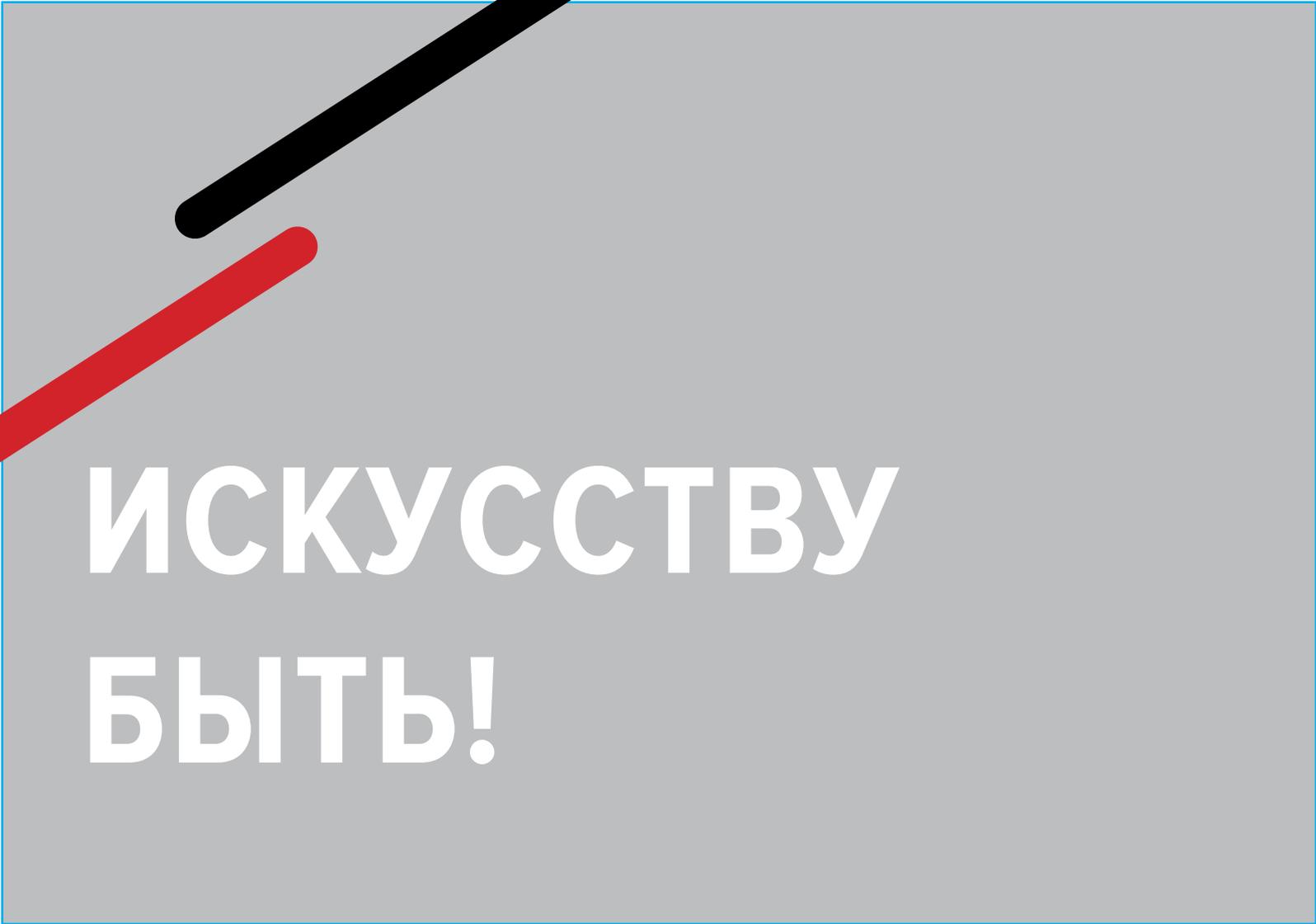
Названия как минимум нескольких проектов переведены с английского на русский не так, как уже принято говорить. К примеру, профильные отечественные сайты называют сериал «Sex Education» «Половым воспитанием», но сам Netflix перевёл ближе к оригиналу — «Сексуальное просвещение».

Что с русскими фильмами и сериалами

В сервисе уже появляются отечественные проекты и их анонсы. Русские субтитры и (намного реже) русский дубляж уже и так были доступны к ряду популярных проектов, но теперь адаптированного контента будет только больше.

Андрей Перевалов

Фото: yandex.ru



**ИСКУССТВУ
БЫТЬ!**

КАЛЛИГРАФИЯ — ЭТО ИСКУССТВО

Вы знали, что каллиграфия является одной из жанров изобразительного искусства? От греческого каллиграфия переводится как «красивое письмо» или «красиво писать». Это искусство разнообразно и появилось не одно столетие назад, можно сказать, что с появлением письменности, появился определенный стиль письма, который зависит от руки пишущего, алфавита и шрифта. А насколько важно сейчас иметь красивый каллиграфический почерк, когда нас окружают современные технологии, которые запросто могут заменить необходимость писать шариковой ручкой или чернильным пером? Давайте разбираться.



Шрифт — это главное в каллиграфии. «Красивое письмо» нужно для того, чтобы написанный текст было удобно и приятно читать, это дает возможно прочесть текст на расстоянии, а такие элементы как

декоративная узорность и графическая выразительность могут приятно удивить и расположить к тексту читателя.

В некоторых учебных заведениях каллиграфическое письмо изучают как отдельную

дисциплину. Существует множество курсов и школ на которых каждый желающий может научиться красиво писать и отработать на занятиях письмо ни одним шрифтом.

До середины 70-х годов в советских



love

sweet

aaaa
llll
iiii
jjjj
tttt
pppp
rrrr
d
h
a
a
a
a
h
h
h
h

g
o
h
h



школах был предмет чистописание, на котором учителя стремились обучать своих учеников красивому, разборчивому и аккуратному письму. Еще до 1968 года дети писали пером, а затем перешли на шариковые ручки. Во время оценки работ была особая графа - за прилежание. Это было стимулом и поводом для гордости. Не редко ученики соперничали между собой кто пишет красивее остальных и тренировались в свободное время.

Стоит отметить, что каллиграфия подразумевает не только красивую, но и правильную письменность – таким образом, любой текст, написанный каким-либо видом каллиграфии, будет априори понятным и разборчивым. Особенно этот вопрос будет актуален для тех специалистов, которые имеют постоянный контакт с людьми и цифрами. Правильность и разборчивость почерка в этих профессиях напрямую сказывается на общей работоспособности.

Ученые утверждают, что каллиграфическая деятельность стимулирует мозговую активность, развивая в человеке внимательность, многозадачность, концентрацию и усидчивость. Когда мы пишем на бумаге простой шариковой или гелиевой ручкой, обычно мы не задумываемся о наших движениях, рисуя привычные символы. А когда речь заходит о каллиграфии, человек начинает концентрироваться и выводить каждый символ, создавая идеальное слово, которое складывается из отдельных букв. И слово не получится идеальным, пока пишущий не доведет «дело» до конца.

Несколько лет назад почерк 14-ней девочки из Непала Миллай Пракрити был признан самым красивым в мире, по мнению пользователей сети интернет. Фотография с текстом, написанным Миллай разлетелось по социальным сетям и стало «вирусным».

Девочка серьезно относится к теме почерка и красивого письма. «Почерк является

важным навыком для детей и взрослых и даже в эпоху технологий остается основным инструментом коммуникации учащихся и учителей в классе», – говорит школьница в своем письме. Также она приводит у себя на странице данные исследования, которые свидетельствуют о том, что в 1992 году в начальных классах школы на обучение навыкам красивого письма тратили в два раза больше времени, чем сейчас.

Если вы заинтересовались искусством красивого письма, то для начала выберите шрифт, который визуально вам нравится больше всего. Рекомендуют выбирать для начала такие шрифты как: русская вязь, унциал, готическое или базовое письмо, которые выполняются ширококонечным пером. А далее, только ваше желание, труд и усидчивость. Практикуйтесь понемногу каждый день и у вас все получится!

Эльвира Курмангалеева
Фото: yandex.ru



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Центр параллельного и дополнительного профессионального образования совместно с кафедрами иностранных языков приглашают преподавателей, сотрудников, аспирантов, студентов университета, а также всех желающих

АНГЛИЙСКИЙ



ENG

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
КУРСА

НЕМЕЦКИЙ



DEU

40/80

академических часов

ФРАНЦУЗСКИЙ



FRA

СТОИМОСТЬ

КИТАЙСКИЙ



CHN

от 100 ₽

за 1 академический час

ИТАЛЬЯНСКИЙ



ITA

ЗАПИСЬ ПРОИЗВОДИТСЯ

РУССКИЙ
КАК ИНОСТРАННЫЙ



RU

в ЦПО
при наличии
паспорта

Центр параллельного и дополнительного профессионального образования студентов
Екатеринбург, 8 Марта, 62, каб. 234; тел.: (343) 283-11-73, 283-13-21 (вн. 3-73)



КУМА
СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ

ВСЁ по 500 руб

СТРИЖКА



БРОВИ



МАНИКЮР



ДЛЯ СТУДЕНТОВ

☎ 36 444 30

@kuma_ekb

Ткачей, 17 | Сыромолотова, 20 | Родонитова, 36 | Ильича, 46
Бардина, 48 | Крауля, 74 | Малышева, 132 | Техническая, 35

